

https://farid.ps/articles/project_esther_israel_paying_influencers/ru.html

Раскрытие FARA кампании влияния Израиля и ее юридические, налоговые и этические последствия для частных лиц и платформ

Недавние подачи документов в соответствии с **Законом о регистрации иностранных агентов США (FARA)** выявили кампанию влияния под названием «Проект Эстер», финансируемую Министерством иностранных дел Израиля. Документы, по-данные **Bridges Partners LLC** 26 сентября 2025 года, подробно описывают контракты, заключенные через **Havas Media Group Germany**, для привлечения инфлюенсеров социальных сетей к публикации про-израильского контента, ориентированного на аудиторию США и мировую общественность. Раскрытый бюджет составляет примерно **900 000 долларов** на период с июня по ноябрь 2025 года, поддерживая 14-18 инфлюенсеров, которые создали 75-90 постов, при этом аналитики оценивают стоимость одного поста в **6 000-7 000 долларов**.

Хотя эти подачи удовлетворяют требованиям прозрачности FARA для Bridges Partners как основного агента, они подчеркивают каскадные риски: личная ответственность незарегистрированных инфлюенсеров, обязательства платформ по соблюдению рекламного законодательства и трансграничные налоговые обязательства. Этот случай демонстрирует, как операции цифрового влияния тестируют законы середины двадцатого века в эпоху алгоритмического усиления.

Структура Закона о регистрации иностранных агентов

FARA (22 U.S.C. § 611 и далее) — изначально созданный для разоблачения нацистской пропаганды — требует регистрации от любого лица, действующего «*по приказу, просьбе или под руководством или контролем*» иностранного принципала для формирования политики или общественного мнения в США. Заявители должны раскрывать деятельность, финансы и распространяемые материалы, обновляя данные раз в полгода.

Ключевые положения:

- Широкая применимость** — охватывает государственных подрядчиков, PR-агентства и частных лиц, выполняющих политическую или рекламную работу.
- Индивидуальная ответственность** — каждое физическое лицо, выполняющее деятельность, должно подать регистрацию в форме *Short-Form*, независимо от

подачи работодателя.

3. **Наказания** — гражданские штрафы за небрежные нарушения; до **пяти лет тюремного заключения** или штрафы в размере **10 000 долларов** за умышленные нарушения (22 U.S.C. § 618(a); 18 U.S.C. § 951).

Последствия для инфлюенсеров

Обязательства по FARA

Инфлюенсеры, осведомленные о спонсорстве Израиля и намерении, направленном на США, квалифицируются как агенты, что требует индивидуальных подач *Short-Form*. Похоже, что зарегистрирован только главный представитель Bridges Partners, Ури Стейнберг. Таким образом, незарегистрированные участники могут быть несоответствующими. Возобновленное внимание Министерства юстиции к кампаниям влияния в Интернете (см. Годовые отчеты подразделения FARA 2023–24) предполагает потенциальный контроль даже для микрокреаторов.

Обязательства по рекламному законодательству

Руководство FTC по поддержке (16 C.F.R. Part 255) требует явного раскрытия #ad для платного контента. Пропуск в политических сообщениях является обманной практикой в соответствии с § 5 Закона о FTC, что подвергает создателей или спонсирующие агентства приказам и штрафам.

Налогообложение

Доходы от спонсируемых постов считаются **доходом от самозанятости** (26 U.S.C. § 1402). Резиденты США должны отчитываться по форме Schedule C; нерезиденты могут столкнуться с удержанием 30% за работу, происходящую из США. Нераскрытие грозит штрафами до 75% от неуплаченного налога или уголовным преследованием (26 U.S.C. § 7201).

Репутационные последствия

Помимо юридических обязательств, секретное сотрудничество с иностранным государством подрывает подлинность, на которой базируется экономика инфлюенсеров. Для создателей, чья репутация является их валютой, публичное разоблачение нераскрытых государственных платежей может стать концом карьеры.

Последствия для X Corp и других платформ

Соблюдение рекламы и раскрытие информации

Согласно правилам FTC и статьям 26–39 DSA Европейского Союза, крупные платформы должны обеспечивать прозрачную маркировку спонсируемых материалов. Если алгоритмы X продвигают нераскрытые политические посты, регулирующие органы могут счесть это содействием обманной рекламе. Нарушения положений DSA о

прозрачности рекламы или системных рисках могут повлечь штрафы до **6% от глобального оборота**.

Уязвимость перед FARA

Платформы обычно избегают ответственности по FARA как нейтральные перевозчики. Однако доказательства прямого сотрудничества — например, алгоритмическое усиление, проданное в рамках проекта Эстер — могут побудить Министерство юстиции провести расследование в соответствии с положениями закона о «политической пропаганде».

Корпоративный налог

Поскольку платежи осуществлялись вне системы продаж рекламы X, они не влияют на налоговую ответственность корпорации. Риск заключается в регулировании, а не в доходах.

Более широкие последствия для управления и политики

Проект Эстер олицетворяет сближение государственной пропаганды с маркетингом влияния. Традиционное лоббирование предполагало видимую границу между правительствами и гражданами; социальные сети стирают эту границу. Когда геополитические сообщения маскируются под подлинность между равными, демократический дискурс становится неотличимым от целевой рекламы.

Обсуждаемые меры включают:

- Руководство FARA, выпущенное Министерством юстиции для онлайн-креаторов.
- Обязательные флаги «иностранных спонсорства» на уровне платформы.
- Международная налоговая координация через ОЭСР по платежам за трансграничное влияние.

Инцидент с верификацией и приостановкой X Corp 4 октября 2025 года

4 октября 2025 года пользователи заметили **массовое аннулирование голубых и золотых значков верификации** с аккаунтов, критиковавших политику Израиля или раскрытия проекта Эстер, включая журналистов, ученых и НПО. Никаких публичных объяснений этому действию не последовало. Вскоре после этого аналитический аккаунт **@Uncensored.AI**, который изучал программу инфлюенсеров и модерацию X, был **приостановлен без уведомления**. Внутренний комментарий сотрудника, описывающий «проверку соблюдения политики», был позже отозван, а сотрудник, по сообщениям, получил выговор.

Хотя условия X позволяют на свое усмотрение удалять значки, время — в разгар усиленных дискуссий о иностранном влиянии — вызвало обвинения в предвзятости по точке зрения. Согласно **Закону о цифровых услугах ЕС**, статья 34 обязывает очень крупные платформы снижать системные риски, такие как дезинформация и политически мотивированная модерация. Координированное или ответное удаление может спровоцировать проверку Европейской комиссией. В США такие действия возобновляют дебаты о сфере действия раздела 230 и квазипубличной роли доминирующих коммуникационных платформ.

Этические и моральные аспекты

Помимо законов и подач, стоит более глубокий моральный вопрос: **что значит для истины и согласия, когда демократическая беседа тихо покупается и продается?**

- Обман аудитории** — Оплата инфлюенсерам за представление государственной пропаганды как личных убеждений подрывает осознанное согласие. Граждане заслуживают знать, когда убеждение оплачивается правительством — особенно тем, которое участвует в вооруженном конфликте.
- Манипуляция эмпатией** — Использование парасоциального доверия превращает эмоциональную связь в инструмент государственной дипломатии. Подписчики думают, что слышат друга; на самом деле они являются целью скрытой кампании.
- Эрозия журналистского пространства** — Когда спонсируемые «личные мнения» заполняют ленты, они вытесняют независимую журналистику и гражданские голоса, лишенные эквивалентного финансирования. Асимметрия информации становится моральной асимметрией.
- Ответственность платформы** — Алгоритмическая непрозрачность X Corp превращает моральную ответственность в статистическую вероятность. Корпорация, которая извлекает прибыль из вовлеченности — даже негодования — несет этическую ответственность за то, как ее системы формируют восприятие.
- Соучастие и совесть** — Инфлюенсеры, принимающие такие контракты, могут соответствовать букве закона через последующее раскрытие, но дух подлинности — моральный договор между говорящим и слушателем — уже нарушен.

С моральной точки зрения, проект Эстер — это не просто юридическая сноска; это симптом более широкого этического дрейфа, где истина становится товаром, а демократическое доверие — торгуемым активом.

Заключение

Подачи FARA по проекту Эстер знаменуют небольшую победу в прозрачности, но выявляют огромные пробелы в правоприменении и этике. Посредники зарегистрировались; отдельные инфлюенсеры, похоже, нет. Каждый из них сталкивается с потенциальной ответственностью по FARA, FTC и налоговому законодательству, в то время как X Corp сталкивается с нарастающим контролем по DSA и публичным осуждением за предполагаемую цензуру.

Однако самым серьезным последствием может быть моральное: коррозия общественного доверия к подлинной речи. Пока государственные нарративы покупают частные голоса, а платформы регулируют видимость, граница между убеждением и манипуляцией растворяется. Обновление законов необходимо; восстановление целостности обязательно. Пока истина и спонсорство не займут отдельные пространства, демократический дискурс останется заложником самого высокого покупателя.

Ссылки

- Bridges Partners LLC, *Подачи Закона о регистрации иностранных агентов*, Министерство юстиции США (26 сентября 2025).
- *Responsible Statecraft*, «Кто такие ‘инфлюенсеры’, которым Израиль платит 7 000 долларов за пост?» (2 октября 2025).
- *Jerusalem Post*, «Внутри ‘Проекта Эстер’ Израиля» (1 октября 2025).
- *Al Mayadeen English*, «Проект Эстер: Платные про-‘Израиль’ инфлюенсеры обходят правила FARA» (3 октября 2025).
- *Middle East Eye*, «Израиль платит американским инфлюенсерам, чтобы переломить негативное общественное мнение» (3 октября 2025).
- *ProPublica*, «Проверенные аккаунты на X процветают, распространяя дезинформацию о конфликте Израиль-ХАМАС» (19 декабря 2023).
- *Rolling Stone*, «Grok утверждает, что был временно заблокирован на X после обвинения Израиля в геноциде» (12 августа 2025).
- *Business Standard*, «Почему ИИ Grok Маска был временно заблокирован на X» (12 августа 2025).
- *Finance Yahoo News*, «X убирает золотой значок верификации у The New York Times» (октябрь 2023).
- *Al Jazeera*, «Теневая блокировка: Цензурируют ли социальные сети про-палестинские голоса?» (24 октября 2023).
- Европейская комиссия, *Разбирательства по Закону о цифровых услугах против X Corp*, 2023–2025.
- Министерство юстиции США, *Годовые отчеты подразделения по исполнению FARA 2023–2024*.
- Федеральная торговая комиссия США, *Руководство по поддержке*, 16 C.F.R. Part 255 (2023).
- Налоговая служба США, *Публикация 334: Налоговый гид для малого бизнеса* (2024).